

دستورالعمل انتخاب و معرفی تعاونی های سبز در سیزدهمین جشنواره تعاونی های برتر

قابل توجه تعاونی های واجد شرایط انتخاب و معرفی در بخش تعاونی های سبز: تعاونی های واجد شرایط می توانند با مراجعه به ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خود مدارک و مستندات لازم در این خصوص را به دبیرخانه جشنواره تعاونی های برتر واقع در استان ارائه نمایند.

قابل توجه ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها:

ادارات کل ضمن بررسی مدارک و مستندات تعاونی های واجد شرایط انتخاب در این بخش (علاوه بر گرایش های اصلی ثبت نام در جشنواره)، تعاونی سبز منتخب استان را به دبیرخانه مرکزی جشنواره (منضم به مستندات لازم) معرفی می نمایند.

***** تعاونی سبز معرفی شده می بایست در سامانه جشنواره تعاونی های برتر ثبت نام نموده باشد.**

چارچوب مفهومی موضوع :

در شرایطی که کره زمین با بحران های زیست محیطی عظیم روبرو است، داشتن ایده کسب و کار سبز می تواند نجات بخش کره زمین باشد.

مشاغل سبز فعالیت هایی را در بخش های صنعتی، کشاورزی، ساختمان، حمل و نقل، خدمات و غیره دربر می گیرند که ضمن حفظ محیط زیست، ضوابط کار شایسته مانند دستمزد کافی، شرایط ایمن، حقوق قانونی کارگران و حمایت های اجتماعی را برآورده می سازند .

در سال های اخیر با پیشرفت های جهانی در زمینه تکنولوژی و به موازات آن افزایش روزافزون جمعیت، شاهد استفاده بی رویه از منابع طبیعی هستیم. صنایع مختلف با سرعت چشم گیری در حال استفاده از انرژی های تجدید ناپذیر و ایجاد آلودگی های مختلف و به خطر انداختن اکوسیستم ها هستند. انرژی های تجدیدناپذیر رو به پایان هستند و بحران های زیست محیطی هر روز در گوشه ای از جهان، نگرانی های بشر را افزایش می دهند. از آنجا

که با جهانی شدن محصولات و صنایع، می توان گفت که سرنوشت تمام کشورها در زمینه های مختلف و از جمله در بحران های زیست محیطی با یکدیگر گره خورده و حیات بشر بستگی به توجه جدی به محیط زیست مشترک موجودات زنده دارد، نیاز به یک همکاری مشترک بین المللی در این زمینه احساس می شود. حرکت جهانی به سمت اقتصادی پایدار با تولید کربن کم تر می تواند تعداد زیادی مشاغل سبز را در بخش های مختلف اقتصادی ایجاد نماید. مطالعات تجربی نشان داده است که استفاده از فناوری های کارآمد در طولانی مدت سبب ایجاد ارزش افزوده برای کل جامعه و حتی کل کره خاکی خواهد شد. این امر نیازمند وجود کارآفرینانی است که این فرصت ها را کشف، بهره برداری و جهت استفاده عمومی مردم عرضه می کنند. در این میان کارآفرینانی که با دغدغه حفظ و حمایت از محیط زیست در عرصه های مختلف فعالیت می کنند، مسئولیت و نگرانی های بیشتری را احساس می کنند. بنابر این تمرکز بر تعریف کسب و کارهای سبز، کارآفرینی سبز، روش های رعایت حقوق زیست محیطی، ظرفیت ها و زمینه های قابل اجرا در کسب و کارهای سبز و هم چنین موانع پیش روی کارآفرینانی که با ایجاد تعادل بین نگرانی های زیست محیطی و اهداف تجاری فعالیت می کنند، اهمیت فوق العاده ای می یابد.

صاحب نظران بر این باورند که مشاغل سبز شامل فعالیت هایی هستند که موجب کاهش آثار زیست محیطی بنگاه ها و بخش های اقتصادی می شوند؛ با توجه به این موضوع که تشکیل و توسعه کسب و کارهای تعاونی می تواند به عنوان نهضتی اخلاقی، انسانی و تربیتی مطرح گردد که بر مبنای آن نظام اقتصادی خاصی برای رفاه و ایجاد اشتغال در جامعه پی ریزی می شود و به ویژه سرمایه اجتماعی این شکل ها که حاصل مشارکت، هم فکری و تلاش جمعی اعضا است، تعاونی ها می توانند به عنوان بستر مهم توسعه پایدار به ویژه در زمینه فعالیت های زیست محیطی، ایفای نقش نمایند. در این خصوص، نهادهای سازنده رویکردهای آینده نگرانه و آینده پژوهانه مدیریت استراتژیک

ضروری به نظر می رسد.

شرایط، زمینه ها و معیارهای انتخاب تعاونی های سبز:

استراتژی موفق در اقتصاد سبز شامل توجه به تمام هزینه های زیست محیطی و اجتماعی ورودی انرژی و مواد به منظور تضعیف الگوهای ناپایدار تولید و مصرف است. تعاونی های سبز را می توان در قالب فعالیت های کشاورزی، تولیدی، خدماتی و تحقیق و توسعه تعریف نمود که به حفظ و احیای محیط زیست کمک قابل ملاحظه ای می نمایند؛ شرکت های تعاونی و اتحادیه ها با گرایش های فعالیت مختلف می توانند با دارا بودن هریک از شرایط زیر با ارائه مستندات کافی، کاندید انتخاب تعاونی سبز در سیزدهمین جشنواره تعاونی های برتر باشند.

- اخذ گواهی از واحد خدماتی صنعتی سبز سازمان محیط زیست؛
- توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی (با شاخص های ایمنی، راحتی، هزینه مناسب، کنترل فنی و سازگار با محیط زیست با هدف کاهش خودروهای تک سرنشین و کنترل بار ترافیکی به ویژه در کلان شهرها)
- تولید و ارائه مواد و محصولات غذایی ارگانیک؛
- بهره گیری از فناوری نانو(تصفیه و پاکسازی آلاینده ها با استفاده از فناوری نانو، تولید حس گرهای تشخیص آلودگی، تولید سوخت های جایگزین و ...)
- مد بازیافتی: استفاده مجدد از سرقیچی ها و حتی بطری های پلاستیکی در آثار هنری و کاربرد مواد بازیافتی در تولید وسایلی مانند کیف، لوازم جانبی و ...
- توسعه اپلیکیشن های سبز(آموزش شیوه زندگی سبز با اهداف توسعه پایدار)
- محوطه سازی سازگار با محیط زیست(کشاورزی شهری با تکنیک های کاشت استراتژیک درختان، گیاهان کم آب و ...)
- فشرده سازی زباله، استفاده مجدد از زباله های الکترونیکی، کنترل پسماند و مدیریت سبز پسماند، بهره مندی از سیستم های تبدیل پسماند به کمپوست؛ استفاده بهینه از پساب ها؛
- اعطاء کمک های قابل توجه مادی و معنوی و ایجاد امکانات موثر(به صورت داوطلبانه و خودجوش) در زمینه ترویج شیوه های جدید برای حفظ محیط زیست و پیشگیری از آلودگی و تخریب های زیست محیطی از جمله برگزاری همایش ها، سمینارها و دوره های آموزشی یا تورهای ترویجی.